



neodio

titre de la parution / **SUD OUEST MAG**

date de la parution / **JUILLET 2014**

DÉCOUVERTE TENDANCES

Fou de son HAUTE-FIDÉLITÉ

Stéphane Even, fondateur à **Bordeaux** de la marque de haute-fidélité Neodio, est un passionné du son. Autant mélomane qu'audiophile, il crée des objets restituant au plus près une proximité avec l'artiste



C'est un voyage sonore qui dure plus d'une heure. Des orgues de Bach au live d'Adele au Royal Albert Hall, Stéphane Even a concocté une programmation à l'image de ses goûts musicaux : éclectiques et faisant la part belle à la prise de son. Il appelle ces moments des dégustations sonores, sa façon à lui de faire partager la qualité hors du commun des appareils haute-fidélité qu'il fabrique. Cet esthète de la fidélité sonore explore depuis onze ans les moindres ressorts de l'électronique avec un objectif essentiel : l'émotion. De celle que l'on ressent au phrasé de Juliette Gréco ou de l'exceptionnelle maîtrise vocale d'Elvis Presley, à la perception de l'incroyable tessiture de Luciano Pavarotti. Pour cela, il a choisi de développer des produits complexes, hors norme en termes de qualité de fabrication, sélectionnant les meilleurs composants, collaborant avec les meilleurs sous-traitants français.

PHOTO F. PASSERINI



Ingénieur en électronique diplômé de l'ENSEIRB, « école que j'avais retenue pour son cours d'électroacoustique », il travaille pendant douze ans au sein du service recherche et développement de Schneider Electric. Avant de s'aventurer à fond dans sa passion de toujours et de monter sa propre entreprise, Seven Audio, qui va développer la gamme d'électronique Neodio. « Repousser les limites d'une chaîne parfaite. Être dans l'excellence. Jusque dans le câblage. »

Les câbles

Pour ce passionné de haute-fidélité, la musique doit être entendue « comme la personne a voulu la faire ». Si son répertoire de goûts est d'un grand éclectisme, il sait que « la seule fidélité, le référentiel, c'est le son d'un instrument acoustique. Il donne la référence ».

Son cheval de bataille : les câbles. « Après avoir mis beaucoup d'énergie dans la technique, je suis en train de mettre au point un système de nettoyage de l'environnement, via des câbles que l'on ne devrait vraiment pas entendre. Car les câbles colorent le son, et nombreux sont les parasites qui le



PHOTO V. D.-G.

Stéphane Even,
le fondateur

dégradent. » Ses systèmes entièrement fabriqués s'échelonnent de 15 000 à 45 000 euros et séduisent des mélomanes de Las Vegas à Hong Kong, qui partagent avec Stéphane Even cette envie de faire entrer dans leur salon artiste ou orchestre symphonique.

Valérie Dechaut-Geneste

Neodio, sur rendez-vous, 7, rue Joseph-Bonnet, à Bordeaux, tél. 05 56 40 19 50.
www.neodio.eu